

Logótipo como elemento de identificação das marcas

Imagem: Origem e Significado

- Imagem significa a representação visual de um objecto.
- Platão considerava a imagem, como sendo uma projecção da mente.
- Aristóteles, pelo contrário, considerava a imagem como sendo uma aquisição pelos sentidos, a representação mental de um objecto real

Imagem: Nas Empresas

O Marketing

Compreender e actuar

A Imagem Nas Empresas

- Não se pode falar em imagem nas empresas, sem o denominador comum: Marketing
- Na origem do Marketing:
 - Os consumidores do produto/serviço
 - A ideia do negócio e valor acrescentado
 - O Posicionamento e Benchmarking
 - A Promoção e Distribuição
 - A Medição de Resultados
 - A **Imagem** de tudo isto!

Porque precisamos de Marketing?

- Para contextualizar a razão pela qual precisamos do Marketing, é fundamental enquadrar a evolução natural da sociedade de consumo. Baseamo-nos nos simples factos da nossa história, na necessidade emergente da criação de disciplinas e ferramentas, que agilizem a **competitividade** das empresas de uma forma eficaz.

Nos nossos dias.

- Marketing é uma função organizacional e um conjunto de processos que envolvem a criação, a comunicação e a entrega de valor para os clientes, bem como a administração do relacionamento com eles, de modo que beneficie a organização e o seu público.

(AMA - American Marketing Association).

... Afinal onde está a imagem?

A imagem está:

- Em todas as etapas do processo de Marketing
- Na identidade da empresa: Logótipo, Lojas, Embalagens, Catálogos, Anúncios, Internet...
- Nas pessoas: Administradores, Funcionários, Colaboradores
- Na comunicação comum, gestão de crise, etc.

- A imagem da empresa traduz-se no grau de qualidade com que o público avalia a organização, os seus produtos e serviços.

- Cuidar da imagem promove o respeito, a confiança e a fidelização do consumidor.

Imagem: O logótipo

- Logotipo, ou logótipo, refere-se à forma particular como o nome da marca é representado graficamente, pela escolha ou desenho de uma tipografia específica.
- Logótipo é uma assinatura institucional, a representação gráfica da marca. Por isso ela deverá aparecer em todas as peças gráficas feitas para a empresa. Como toda assinatura, o logótipo precisa seguir um padrão visual que a torna reconhecida onde quer que ela seja estampada.
- Usar correctamente o logótipo é uma das acções obrigatórias para o reforço da imagem e da personalidade da empresa.

Imagem: Identidade Visual

- Identidade visual é o conjunto de elementos formais que representa visualmente, e de forma sistematizada, um nome, ideia, produto, empresa, instituição ou serviço. Esse conjunto de elementos costuma ter como base o logótipo, um símbolo visual e conjunto de cores.

Imagem Corporativa e Identidade Corporativa

- É importante perceber a diferença!
- A imagem corporativa define como uma empresa se parece. Como ela é percebida.
- A identidade corporativa define quem a empresa é.